

# Le plein pour SGD pharma

► Isabelle **BOIDANGHEIN**

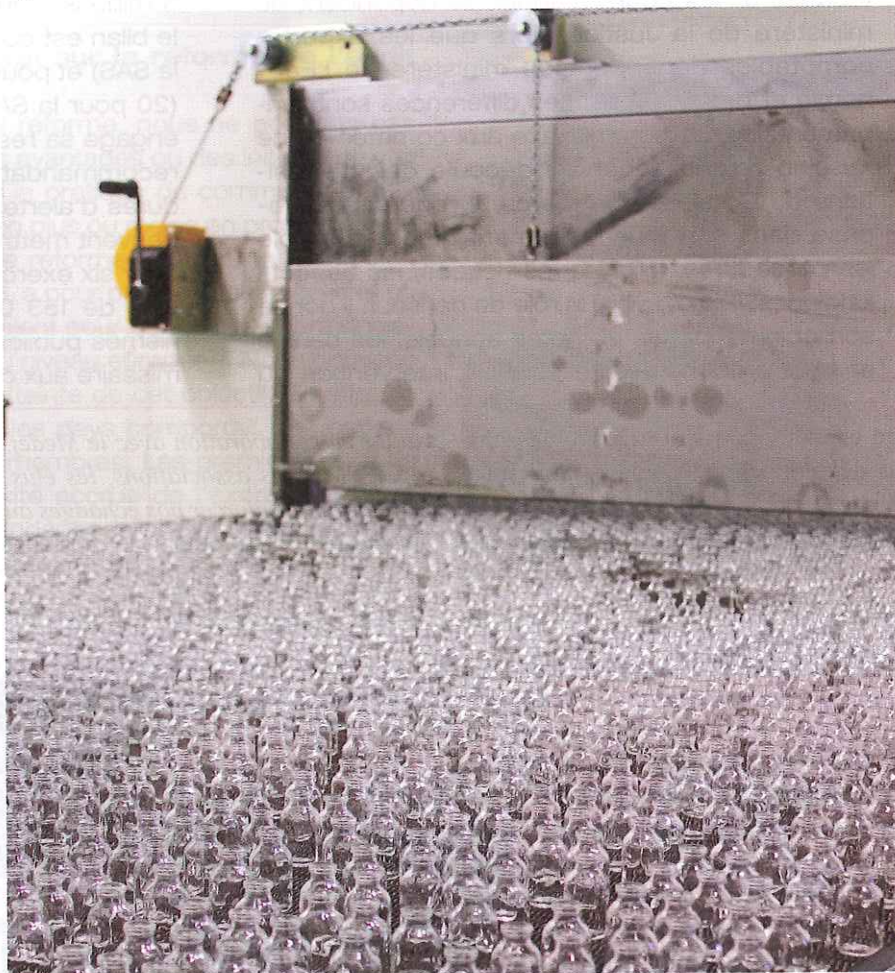
**La commission industrie de la chambre de commerce et d'industrie Littoral normand-picard vient d'organiser une réunion sur le thème de l'usine du futur sur le site de SGD pharma, à Saint-Quentin-Lamotte. Une centaine de personnes y a assisté : une visite était aussi au programme.**

**E**n moyenne, entre 50 et 60 personnes assistent aux réunions de la commission industrie de la chambre de commerce et d'industrie Littoral normand-picard. Celle dédiée à l'usine du futur, organisée au sein de la toute nouvelle SGD pharma, opérationnelle depuis un an, à Saint-Quentin Lamotte, a rencontré un beau succès en attirant une centaine de personnes : des directeurs d'usines, des gérants, des directeurs commerciaux ou marketing, des DHR etc.

## Historique

« C'est une opportunité qu'il ne fallait pas laisser passer, a assuré Jean-Jacques Blangy, président de la commission industrie de la CCI Littoral normand-picard. *On ne sait pas si elle se reproduira de sitôt. C'est une entreprise historique de la vallée qui est représentative de l'activité du verre dans ce secteur. C'est vraiment intéressant de voir fonctionner les machines, les chaînes de process, les robots, de savoir comment sont traités les déchets... C'est un site exemplaire. La plupart des éléments n'ont pas été implantés ailleurs.* »

SGD pharma produit par jour plus de 8 millions de flacons de type 1 – excellent par sa neutralité chimique et sa résistance à la température – dans ses cinq usines basées en Europe et en Asie. L'usine de Saint-Quentin-Lamotte, qui compte 270 salariés, est dédiée aux produits parentéraux (injectables et perfusions) et nasaux. Elle dispose



La visite a eu du succès.

d'une salle blanche ISO 8 de 2 000 m<sup>2</sup>. Elle fabrique un million de flacons par jour. « Je viens découvrir une nouvelle usine de notre territoire, a expliqué Dominique Verlant, directeur de la Favi à Hallencourt, qui fabrique des fourchettes de boîtes de vitesse et compte environ 400 salariés. *Le thème est l'usine du futur. C'est intéressant de connaître les pratiques au niveau communication, environnemental ou management global.* »

## Santé des patients

Au final, chacun a été étonné par ce site, qui aurait coûté plus de 50 millions d'euros et n'a rien laissé au hasard, en particulier au niveau de la gestion des flux (des silos jusqu'à la palettisation), des normes, de

la luminosité, de l'ergonomie (un ergonome était intégré à l'équipe et a travaillé notamment sur le bruit ou les hauteurs de travail). « Nos 300 clients sont satisfaits, a affirmé Christophe Rogier, le directeur du site. *Notre priorité, c'est la santé des patients. Nous sommes sur des marchés stables. Nous prospectons toujours. Cela portera ses fruits à moyen terme, car il faut deux-trois ans pour développer un flacon. Avec ce site, nous confortons notre position de leader. Nous avons tous les atouts pour répondre aux demandes de nos clients.* »

Il y a un peu plus d'un an, la pharmacie se trouvait au cœur de l'usine SGD parfumerie de Mers-les-Bains, à 6 km. Le site de 850 personnes vient d'être baptisé Verescence. D'importants travaux seraient prévus. ■

© photo d'archives