

ABBEVILLE

BURGER KING SUR L'ANCIENNE SUCRERIE

Le fast-food est attendu sur le site. Les 70 recrutements, même si les chiffres doivent être affinés, ont été lancés par le Pôle emploi.



Sur le site de l'ancienne sucrerie d'Abbeville, Burger King est attendu après l'été 2017. Soixante-dix postes, dont soixante équipiers et dix managers seraient ainsi à pourvoir pour cet établissement de restauration rapide.

LES FAITS

- **La dernière campagne de la production sucrière a lieu fin 2007.** Le démantèlement commence en 2009.
- **Le chantier d'aménagement de la friche,** qui va mixer des commerces et près de 250 logements, débute en janvier 2016. Le projet urbain est estimé à 57 millions d'euros, avec plus de 150 emplois à la clef.
- **La pose de la première, symbolique,** est célébrée en grande pompe le 8 juillet.

Les amateurs de fast-food vont être ravis. L'enseigne américaine de restauration rapide va s'implanter sur le site de l'ancienne sucrerie, dans le quartier de Menchecourt, à Abbeville. Si Burger King comme la société Immo mousquetaires, pourtant porteuse du projet de reconversion, n'ont pas souhaité « communiquer sur le sujet », le Pôle emploi d'Abbeville, lui, a déjà lancé les appels à candidatures, notamment sur les réseaux sociaux. Soixante-dix postes, dont soixante équipiers et dix managers seraient ainsi à pourvoir. « Le recrutement

des managers est en cours. Car ils seront ensuite envoyés en formation en vue de l'ouverture du restaurant d'Abbeville. Pour les équipiers polyvalents, il va falloir encore attendre un peu, tempère Alexandre Gardel, directeur du Pôle emploi d'Abbe-

ville qui tient à préciser : « Tous ces chiffres ne sont pas encore définitifs. Burger King va affiner le volume en fonction de ses restaurants dans les autres régions. » Le Pôle emploi va travailler en étroite collaboration

avec les autres partenaires de l'emploi, dont le conseil régional, Cap emploi, la mission locale de Picardie maritime ou encore les services de la sous-préfecture. Côté date, rien n'est encore précisé. Lors de la pose de la première pierre, le 8 juillet dernier, Immo mousquetaires avait tablé sur une « livraison des cellules commerciales pour le second trimestre 2017 » et une « ouverture du site annoncée pour le troisième trimestre 2017 ». Il va falloir encore attendre pour mordre dans un Whooper, le sandwich phare du géant Burger King. ■ A.M.

LES AUTRES ENSEIGNES COMMERCIALES

Le site va totaliser une surface de vente de 9 500 m² et un parking de 700 places. Les consommateurs pourront trouver : un Intermarché Hyper, de 4 500 m² et son drive ; une galerie de service de dix boutiques et une pharmacie équipée d'un service drive ; un bricomarché de 3 500 m² ; un pôle automobile avec un centre auto Rody et des activités de type contrôle technique. Trois restaurants sont annoncés, dont l'enseigne Poivre rouge (Mousquetaires), le Burger King et un hôtel de 70 chambres à proximité. À noter également la construction d'un cinéma de huit salles.