

SGD parfumerie devient Verescence

Les salariés de la verrerie mersoïse l'ont appris dans la journée du lundi 12 septembre : leur usine change de nom. SGD parfumerie, leader mondial du flaconnage de luxe, devient Verescence. 850 employés travaillent encore sur le site historique de l'entreprise (ex-Saint-Gobain-Desjonquères) à Mers-les-Bains (Somme) depuis la séparation physique et juridique des activités parfumerie et pharmacie. La seconde, avec 280 salariés, est installée dans une nouvelle usine à quelques kilomètres de là, à Saint-Quentin-Lamotte. Le transfert de l'activité est totalement achevé depuis le 5 février dernier, date de mise en place de la dernière ligne de production sur le site de la pharmacie.

« Désormais indépendante et



Huit cent cinquante salariés travaillent sur le site historique de Mers-les-Bains.

concentrée sur le marché de la parfumerie et de la cosmétique, l'entreprise adopte un nouveau nom qui marque une étape importante de son histoire», indique le com-

muniqué de presse. Le directeur général, Thomas Riou, développe : « C'est l'opportunité pour nous de donner un nom à ce que nous sommes aujourd'hui : une entre-

prise en pleine transformation qui ambitionne l'excellence, une entreprise internationale qui met au service de ses clients son savoir-faire, sa diversité et ses talents. »

Ce changement de nom intervient quelques mois après l'annonce d'un plan d'investissement de 100 millions d'euros dans les trois prochaines années au niveau mondial. La moitié sera injectée dans les usines françaises de l'entreprise. L'usine mersoïse, qui avait déjà bénéficié de 7 millions d'euros en 2015 pour la reconstruction du four numéro 1, bénéficiera de plus de 30 millions pour poursuivre le réaménagement après le départ des fours pharmacie et la modernisation du site, avec notamment la rénovation des fours numéro 3 et numéro 6.