

# La Glass vallée veut se rapprocher de ses clients

L'association qui réunit les verriers a tenu son assemblée générale lundi soir. L'occasion de présenter plusieurs projets dont le lancement d'une Biennale du flaconnage de luxe.

L'association de la Glass vallée regroupe environ 65 entreprises et concerne près de 7 000 salariés. Elle a réuni une bonne partie de ses 50 adhérents, lundi soir, à Eu. Valérie Tellier, la présidente et William Varral, directeur, ont présenté les projets phares des années à venir.

## 1 DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Alors qu'une délégation de la Glass vallée vient de rentrer des États-Unis, où elle a rencontré des investisseurs sensibles au Made in France, l'association a affirmé, lundi soir, sa volonté de trouver de nouveaux partenaires dans les deux régions, Hauts-de-France et Normandie, notamment dans le domaine du packaging de luxe, mais aussi à l'international. À ce propos, un nouveau projet de mission en Italie, à Milan, est lancé. Si un nombre suffisant d'entreprises locales est intéressé, le voyage devrait avoir lieu en octobre prochain. Il ne s'agira pas uniquement de renforcer les liens avec ce pays voisin et de rencontrer de potentiels investisseurs. « Nous allons aussi observer comment les Italiens travaillent, explique William Varral. Ils fonctionnent beaucoup en groupement. C'est inscrit dans la culture de l'entreprise du pays et cela nous intéresse. »

## 2 ÉLARGISSEMENT DU PÉRIMÈTRE DES ADHÉRENTS

L'association a reçu de la région Normandie un objectif d'autofinancement à hauteur de 50 % d'ici à 2019. D'où le besoin, pour la Glass vallée, d'élargir le périmètre des adhérents, selon les mots de la présidente, Valérie Tellier. Un élargissement qui pourrait être géographique, vis-à-vis de structures ou entreprises ayant des savoir-faire que l'on ne trouve pas dans la vallée de la Bresle, comme des laboratoires. L'association souhaite aussi accueillir les clients des entreprises de la Glass vallée. Mme Tellier a insisté, lors de l'assemblée générale, sur l'importance de renforcer les liens avec les clients.



Les entreprises de la Glass vallée ont émis le souhait de s'ouvrir à l'international (Photo d'archives).

## Déménagement en vue au musée du verre ?

« Ambitieux ». C'est de cette façon que Valérie Tessier a décrit le projet de création d'un pôle verrier au centre historique de la ville d'Eu. Jean-Pierre Petit, administrateur du musée des traditions verrières était invité, lors de l'assemblée générale à présenter ce pôle, qui inclurait les bureaux de la Glass vallée, ainsi que le musée des traditions verrières. « Nous n'avons pas de bureaux à la Glass vallée. Nous envisageons d'en installer à Eu », précise Valérie Tellier.

Dans les projections imaginées par Jean-Pierre Petit, ces locaux seraient installés place Saint-Laurent O'Toole, dans ce qui est appelé la maison de l'instituteur. À côté, le musée des traditions verrières pourrait être déplacé dans la sellerie du château, dans un espace de 500 m<sup>2</sup> d'ici à 2018. Cela impliquerait de transférer l'espace dédié à certains événements de la commune (marché de Noël et Salon du livre) dans l'ancienne salle de ventes, actuellement réserve du château-musée.

L'association du musée des traditions verrières envisagerait alors de faire appel à un muséologue pour élargir ses collections, en faisant aussi ressortir l'activité des entreprises verrières d'aujourd'hui. « Le verre n'était pas travaillé uniquement dans le passé. C'est aussi notre présent et notre futur », explique Valérie Tellier.



« La Biennale nous permettra de commencer à associer nos clients à nos réflexions »

Valérie Tellier, présidente

William Varral précise toutefois : « Nous n'allons pas non plus ouvrir la Glass vallée à tous vents. Chaque candidature sera validée par le conseil d'administration et les clients seront dans un collège propre, comme il en existe plusieurs. »

## 3 UNE BIENNALE DU FLACONNAGE DE LUXE EN NOVEMBRE

Gros projet cette année : la mise en place, prenant prétexte des 15 ans de l'association, de la première Biennale du flaconnage de luxe, pour faire le point sur les innovations des entreprises dans tous les domaines auprès de leurs clients. « Cet événement nous permettra de retracer l'histoire de notre association, mais surtout de commencer à associer nos clients à nos réflexions », a dit Valérie Tessier. L'association souhaite institutionnaliser ce rendez-vous tous les deux ans auprès de ses clients français, tout en n'excluant pas de convier les clients internationaux et même, pourquoi pas, ses concurrents. La première édition aura lieu au centre Garopôle, à Abbeville, le 24 novembre prochain, avant de se tenir peut-être en Normandie dans 2 ans.



William Varral, Valérie Tessier, Jean-Pierre Petit et Thierry Dulière, conseiller régional.

Un projet validé sur le papier par la ville d'Eu, « sous condition que l'on n'ait pas à y contribuer financièrement », précise Yves Derrien, son maire. Le coût de ce projet est estimé à 394 000 euros au total. Un investissement que l'administrateur propose de payer en signant un bail emphytéotique à la mairie.